

Imparable escalada del **Grupo BCS** en España



LOS ÚLTIMOS AÑOS están marcando en el mercado español de tractores el punto de partida de una sólida progresión al alza de las tres marcas integradas en el grupo BCS que en conjunto, y solo a título anecdótico para corroborar este apunte, han experimentado un crecimiento en el último año superior al 11 por ciento y sitúan a dicho grupo en un privilegiado lugar en la clasificación de ventas.

No cabe duda de que el segmento de potencias que contempla los tractores de 22 a 90 CV. es el más numeroso de nuestro mercado y en el mismo se engloban los tractores de tipo standard o polivalente y la práctica totalidad de los modelos para aplicaciones especializadas y los compactos, que cada vez encuentran un mayor campo de aplicación por sus excepcionales dotes de maniobrabilidad y prestaciones y es precisamente dentro de este tipo donde se agrupan los tractores BCS, Ferrari y Pasquali, -con versiones arti-

Como resultado de su política de crecimiento y expansión el grupo BCS se posiciona en el mercado español como uno de los referentes imprescindibles del sector de tractores de potencias comprendidas entre los 22 y 90 CV, nicho en el que se engloban las líneas de modelos de sus tres marcas BCS, Ferrari y Pasquali que año tras año van incrementando su participación en este mercado tan particular y especializado de los tractores compactos.



culadas y rígidas en cada marca, pero con la característica en común de su diseño de ruedas isodiámtricas, (iguales), y lógicamente de tracción total.

Las tres marcas citadas integradas en el grupo italiano BCS están desplegando en los últimos años una acusada actividad

innovadora que ha ido sumando nuevos modelos a sus respectivas líneas de producción escalando potencias que han ampliado su oferta hasta los 90 CV, y ello, unido a una agresiva y ágil comercialización, -ahí están sus ventajosos planes de financiación para demostrarlo-, ha propiciado que su participación en el mercado español esté aumentando en una progresión firme y destacada, como ponen de manifiesto las cifras oficiales que ya sitúan a este grupo en el sexto lugar de la clasificación de ventas en una carrera que no parece tener fin porque la meta, para el grupo BCS, parece ser la de superarse a sí mismo.

Si se observan las cifras globales de matriculación de sus tractores en los tres últimos años, se aprecia claramente la veracidad de la afirmación anterior; partiendo de 382 ventas en el año 2003 que repre-

sentaron el 3,7 por ciento del total mercado, -siempre refiriéndonos al segmento de potencias antes apuntado-, pasó al siguiente año a matricular 485 tractores incrementando su participación de mercado hasta el 4,98 y registrando un espectacular crecimiento sobre sus cifras del año anterior, de casi un 30 por ciento. Ya en 2005, las matriculaciones globales del grupo totalizaron 540 unidades incrementando de nuevo en casi un punto, -hasta el 5,84 por ciento-, su penetración en el mercado de esta categoría y registró un aumento del



11,54 por ciento respecto a las ventas del año anterior.

Las cifras citadas adquieren además una mayor relevancia si se tiene en cuenta que esta escalada de ventas conseguida por los tractores del grupo BCS se han conseguido precisamente en años de mercado a la baja, -de los 10.146 tractores vendidos en 2003 pertenecientes a la categoría de 22-90 CV. de potencia-, se bajó a 9.721 en 2004, -más de un 4 por ciento de reducción-, y de nuevo se produce otro descenso en las cifras de 2005 que supera ligeramente el 5 por ciento al matricularse sólo 9,234 tractores.



En los cuatro primeros meses de este año 2006, el grupo BCS ha matriculado en España 157 tractores que, en las adversas condiciones en que comenzó el año comercial en nuestro sector agrario, significa un buen dato para esta firma que es seguro que repuntará su trayectoria de ventas en estos meses previos a la recolección con lo que las probabilidades de que registre un nuevo aumento tanto en participación de mercado como en ventas efectuadas al cierre del ejercicio son más que notorias, y se confirmará un nuevo ascenso en esa imparable escalada del grupo BCS en España a que se aludía en el título. ●

para su nuevo tractor FERRARI con financiación a 1 año

INTERÉS

0%

TAE*

0%

DESDE EL 1 DE FEBRERO DE 2006 HASTA EL 31 DE JULIO DE 2006

Financiado por

BBVA

FERRARI

(*) Financiación ofrecida por BBVA para todos los tractores FERRARI en operaciones a 12 meses, con intereses y comisiones de apertura y estudio subvencionados por BCS IBÉRICA, S.A.U.

BCS IBÉRICA S.A.U. Pol. Ind. Sta Margarita C/ Llobregat, 15 08223 Terrassa (BCN)
Tel. 93 783 05 44 Fax.93 786 12 03 Email correo@bcsiberica.es